

FARE BUSINESS A CAVALLO

LA SCOSSA DELLA E-500

LA POLIZZA  
DIVENTA  
DIGITALE

UN CAFFÈ LUNGO TRE SECOLI

ANAS LANCIA LE SMART ROAD

1 FEBBRAIO 2021

# Forbes

Italia 4,90 euro - Anno 6 - N° 40 - Gennaio, 2021 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 4/2/2021  
Mensile - Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 110/MI

COVER STORY

## A LEZIONE DI FUTURO

LA RIVOLUZIONE  
DELLA FORMAZIONE ONLINE

DANILO IERVOLINO  
PRESIDENTE UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

**Classifiche**

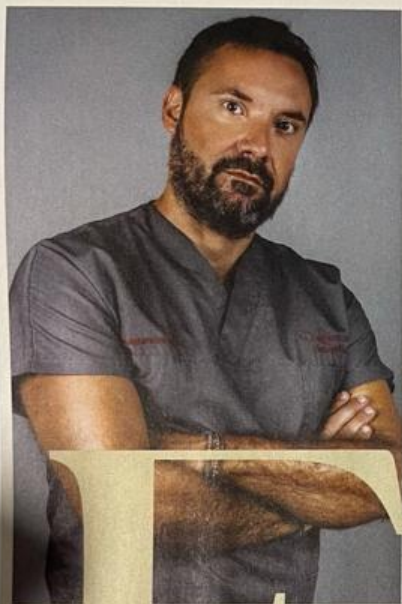
Gli youtuber  
tutti d'oro



di Massimiliano Carrà

# Dottor bellezza

**PIERFRANCESCO BOVE**, CHIRURGO PLASTICO DI PROFESSIONE, HA UNA MISSIONE NEL SUO LAVORO: PROMUOVERE LA NATURALITÀ. "I TRATTAMENTI DI MAGGIOR SUCCESSO SARANNO QUELLI CON TECNICHE MINI INVASIVE"



**F**

Esaltare la bellezza e trasformare un difetto in un pregio da mostrare con orgoglio e soddisfazione. È attorno a questi due obiettivi che ogni giorno, da ben dieci anni, opera **Pierfrancesco Bove**, 43 anni, chirurgo plastico estetico. Specializzato in chirurgia maxillo facciale

presso la Seconda Università degli Studi di Napoli, dove ha anche conseguito la laurea e l'abilitazione, è entrato nel mondo della chirurgia estetica dopo aver intrapreso un lungo percorso nella ricostruzione post oncologica del volto. "Mi sono affacciato a questo mondo per aiutare i pazienti a ricostruire quella parte del viso e del collo che era stata danneggiata dalla malattia". Una decisione che, oltre a permettere ai clienti di affidarsi esclusivamente a un chirurgo per entrambe le operazioni, si focalizzava su un obiettivo ben preciso: mettere la chirurgia estetica a servizio della naturalezza e non della bellezza in senso lato. "Inizialmente, questo mio desiderio non ha trovato un riscontro positivo, perché l'idea intrinseca nel mondo della chirurgia plastica ruotava attorno al pensiero che il risultato si dovesse vedere e che la firma del chirurgo dovesse essere visibile. Un po' come acquistare una borsa Louis Vuitton e non portarla al braccio", rivela Bove. Successivamente, però, anche grazie a diversi fellowship seguiti all'estero, a Parigi e Barcellona, e al cambiamento della visione sociale verso il mondo della chirurgia estetica, il vento ha decisamente cambiato direzione. Tant'è che, oltre ad operare fisicamente in cinque sedi italiane (alle quali se ne aggiungerà a breve una a Dubai), Bove è diventato un punto di riferimento anche su Instagram, dove promuove il suo concetto di bellezza. E se i social stanno aiutando "le persone a sentirsi più libere nel raccontare i propri interventi di chirurgia estetica", la televisione continua a veicolare "messaggi che danneggiano gravemente questa branca della medicina, a favore esclusivamente dello share".

Sono tre i fattori principali che hanno avvicinato in maniera decisa le persone alla medicina estetica: il lavoro, la possibilità di 'guardarsi' di più e la consapevolezza verso una maggior cura del proprio corpo. E l'incremento del 30% della clientela maschile negli ultimi due anni ne è una diretta conseguenza. "Molti, essendo uomini in carriera con diversi impegni durante tutto l'arco della giornata, non vogliono apparire stanchi di conseguenza, ricorrono al botox. E in questo senso, il ruolo del selfie è decisivo, in quanto fa notare maggiormente i difetti del viso. Ecco perché personalizzare sta diventando la parola chiave in questo mondo". An-

**"CRESCERE SEMPRE DI PIÙ IL NUMERO DEGLI UOMINI STRESSATI DA TROPPO LAVORO CHE RICORRONO AL BOTOX. È IL RUOLO GIOCATO DAL SELFIE. È DECISIVO. FA NOTARE OGNI PICCOLO DIFETTO"**

che se già adesso gli interventi di chirurgia estetica sono all'ordine del giorno, dal lifting del viso, alla mastoplastica additiva e alla rinoplastica - che sono senza dubbio i più richiesti - e si servono di strumenti sempre più all'avanguardia, tuttavia secondo Bove, il futuro riserva ancora delle sorprese. "La strada da seguire è quella della medicina rigenerativa. I trattamenti che avranno maggior successo saranno quelli effettuati con tecniche mini invasive, che esalteranno i nostri punti di forza, senza stravolgere il nostro aspetto, ma migliorandolo. Ecco perché per il 2021 stiamo lavorando per presentare nuovi prodotti e nuove tecniche. D'altronde, siamo dei curatori di bellezza". **F**